

Organiza:



ACTIVIDAD DE FORMACIÓN CONTINUADA

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y PUBLICACIÓN EN REVISTAS DE **IMPACTO**

MADRID, 16 DE MAYO DE 2025

**Plazas
limitadas**

Profesores:

Dra. Marta Pulido Mestre

Editora médica
Profesora de Comunicación Científica,
Máster en Biomedicina
Universitat de Barcelona

Dr. José Ríos Guillermo

Medical Statistics Core Facility
Servicio de Farmacología Clínica.
Hospital Clínic. IDIBAPS Barcelona

LUGAR:

HOTEL CATALONIA ATOCHA. SALÓN MORATÍN
CALLE ATOCHA, 81. 28012 MADRID

HORARIO: 10:30-18:00

+info e inscripciones: congresos@ambosmarketing.com

Patrocinador:



PRESENTACIÓN

El curso “Investigación científica y publicación en revistas de impacto” está diseñado para proporcionar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para llevar a cabo investigaciones de calidad y lograr su publicación en revistas científicas reconocidas.

A lo largo del curso, se explorarán temas clave como el diseño de proyectos de investigación, la elaboración de artículos científicos, y las mejores prácticas para seleccionar y someter trabajos a revistas de alto impacto. Además, se abordarán aspectos fundamentales de la ética en la investigación y las estrategias para mejorar la visibilidad de los trabajos académicos.

¿A quién va dirigido?

Esta actividad está dirigida a especialistas en Medicina de Familia y Comunitaria, Cardiología, Endocrinología y Ginecología y Obstetricia.

OBJETIVOS

- Dotar a los participantes de los conocimientos básicos relativos a la metodología de la investigación: identificar oportunidades para investigar, traducir objetivos clínicos en hipótesis y establecer el diseño más apropiado.
- Describir el entorno legal y los aspectos prácticos de la ejecución de estudios clínicos, tanto observacionales como ensayos clínicos.
- Adquirir los conocimientos elementales necesarios para la interpretación del informe de resultados y su transposición en la publicación.
- Planificar el tipo de artículo y la estrategia de publicación.
- Describir las características de las revistas y el modelo open access.
- Errores críticos en la estructura de los manuscritos que favorecen el rechazo.
- Criterios para elegir la revista adecuada.
- Dilemas relativos a la autoría, sistema CRediT, conflictos de interés, IA generativa, etc.

PROGRAMA DOCENTE

mañana

10:30 h

Bienvenida y presentación del curso

10:40 h

Aspectos básicos de regulación y ética (ICH's principalmente E-9 y E.10 y registro ReeC de la AEMPS)

11:05 h

Apriorismo y la implicación del estadístico desde la idea inicial

11:20 h

Variables no adecuadas para conclusiones y su forma de recogerla en una base de datos

12:50 h

Evaluando 'el riesgo' como ejemplo de la influencia del diseño del estudio en el abordaje estadístico

12:10 h

Qué necesito para un cálculo de tamaño de muestra. ¿Es lo mismo calcular un tamaño de la muestra que justificar un tamaño de la muestra?

12:30 h

Generando conocimiento científico en investigación clínica. Ensayos clínicos y estudios observacionales. Evaluación de diferencias entre grupos en estudios observacionales: *propensity score* como una posible solución al sesgo de indicación

13:00 h

Recordatorio del uso y buen uso de técnicas descriptivas y pruebas básicas estadísticas. Presentación de resultados de manera tabular y gráfica sin provocar un sesgo en la persona que recibe la información

13:30-14:00 h

Debate abierto

PROGRAMA DOCENTE

tarde

14:00 h

Almuerzo de trabajo

15:00 h

Situación actual y dificultades para publicar en revistas de impacto

15:10 h

Cambio en el paradigma de publicación: el modelo open access

15:30 h

Errores claves en la estructura del artículo original de investigación

16:00 h

Recursos de Internet relacionados con la publicación. Indicadores bibliométricos: el factor de impacto del Journal Citation Reports

16:30 h

Criterios para elegir la revista adecuada. Preprints. La cover letter

16:50 h

Aspectos éticos relacionados con la publicación: autoría (sistema CRediT), conflictos de interés, disponibilidad de los datos de la investigación, IA generativa.

17:15 h

Dificultades en el peer review y estrategias para responder a los revisores

17:30 h

Debate abierto del inicio al final

17:45 h

Clausura

Organiza:



+info e inscripciones: congresos@ambosmarketing.com

Tel.: + 34 93 208 05 52

Patrocinador:

